

Curso virtual

Investigación científica

Aplicado a las ciencias
sociales y empresariales



**Instituto de
Cultura Ciudadana**

Julio 2020

01

Descripción del curso

El curso de Investigación Científica Aplicada a las Ciencias Sociales y Empresariales es un continuo proceso de enseñanza para realizar un proyecto de investigación y tener base científica en forma y fondo: fundamentalmente aprender la formulación del problema, objetivos, hipótesis, estado del arte, construcción de las bases teóricas, y redacción del informe de investigación siguiendo los estándares científicos con las normas internacionales de redacción APA.

OBJETIVOS

- Conocer y discutir los aspectos epistemológicos de la investigación científica.
- Desarrollar el proceso de diseño del proyecto de tesis.
- Determinar las bases teóricas del plan de tesis
- Determinar las bases metodológicas del plan de tesis
- Presentar el informe científico según las normas establecidas internacionalmente.
- Conocer los principios de la ética profesional, así como las leyes y reglamentos que regulan la práctica de la investigación científica.

FECHAS Y HORARIOS

Inicio: 06 de julio del 2020

Fin: 31 de julio del 2020

Horario: Lunes, miércoles y viernes de 06:00 pm a 08:00 pm

- 40 horas académicas
- Certificación

02

Contenido del curso

- **UNIDAD 1**

Revisión y redefinición de un marco teórico adecuado para la formulación de un problema de investigación de revistas de alto impacto.

- **UNIDAD 2**

Tipos de investigación y clases de diseño

- **UNIDAD 3**

Análisis de artículos científicos y fertilización cruzada de aprendizaje

- **UNIDAD 4**

Manejo de herramientas de investigación.

Uso especializado del APA con sistema electrónico.

Elaboración de un RP (research proposal).

Lineamientos en la investigación científica.

Softwares utilizados en investigación.

- **UNIDAD 5**

Hipótesis, variables y operacionalización de variables.

- **UNIDAD 6**

Tipos de investigación y clases de diseño.

-
- Las clases teóricas serán de tipo seminario y talleres, donde se enfatizará la práctica de estrategias participativas y de reflexión colectiva en base a temas de investigación.
 - La parte práctica será individual de acuerdo a la naturaleza de los temas de investigación de interés de los alumnos.
 - Plataforma: Google Classroom



03

Docente del curso

Mag. Carlos Ramos Meza



Master en Business Administration en CENTRUM PUCP, doctorando en Administración Estratégica de Empresas - CENTRUM y doctorando en Ciencias de la Educación - UAC, cuenta con experiencia laboral por más de 16 años en hoteles, restaurantes y galerías de arte, conociendo bien el manejo de diferentes áreas que comprende una empresa o institución, desde Dirección y Estrategia, Gestión de la Calidad, Costos y Presupuestos, R.H., Sistema de Operaciones, Revenue Management, CRM; Ventas, Negociación y Shipping de obras de arte; con mención al mejor Manager del Perú en el 2016 según Luxury Travel Guide. Capacitado en investigación científica para publicaciones académicas en revistas con alto valor de impacto.

04

Inversión

- **TARIFA PRONTO PAGO HASTA EL 30 DE JUNIO**
S/ 230.00
- **TARIFA REGULAR DESDE EL 26 DE JUNIO AL 06 DE JULIO**
S/250.00
- **TARIFA CORPORATIVA DE TRES PERSONAS**
S/215.00

Número de vacantes: 40

- Para confirmar su inscripción enviar su nombre completo y el boucher de pago a :
escuela@cultura-ciudadana.org
- Depósito a cuenta corriente en Banco Interbank a nombre del Instituto de Cultura Ciudadana.
Número de cuenta: 420-300199293-6
CCI: 003-420-003001992936-70

Mayores informes: escuela@cultura-ciudadana.org

Dirección del área de formación del Instituto de Cultura Ciudadana